



HOTELSTARS.EU

DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG

Informationen über die
**DEUTSCHE
HOTELKLASSIFIZIERUNG**

★ Fakten auf einen Blick	03
★ Nutzen und Nutzung der Sterne	04
★ Vorteile einer Klassifizierung	05
★ Die Deutsche Hotelklassifizierung	06
★ Die Hotelstars Union	07
★ Verbandsmodell	08
★ Ablauf der Klassifizierung	09
★ Mindestkriterien	10
★ Superior & Garni	12
★ Digitalisierung punktet	13
★ Nachhaltigkeit punktet	14
★ Sauberkeit punktet	15
★ Website	16
★ Hotelsuche	17
★ Testklassifizierung	18
★ Social Media	19
★ Service: online und digital	20



★ Gründung 1996

★ 16 Klassifizierungsgesellschaften

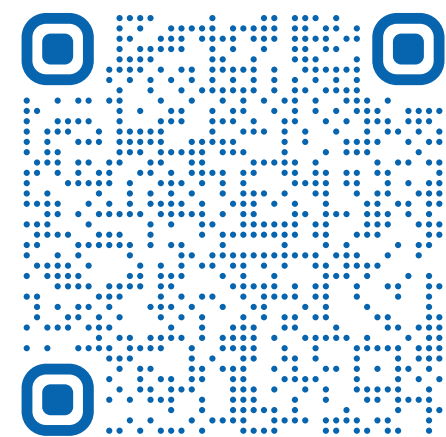
★ 20 Mitgliedsländer in der Hotelstars Union

★ Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich alle Beherbergungsbetriebe mit mehr als acht Betten, die einen eindeutigen Hotelcharakter aufweisen.

★ Transparenz & Freiwilligkeit

Die Hotelklassifizierung legt ihre Kriterien transparent dar. Hoteliers haben die kostenfreie Möglichkeit einer Testklassifizierung auf [hotelstars.eu](https://www.hotelstars.eu). Jeder Betrieb entscheidet selbst, ob er eine Klassifizierung anstreben möchte.



★ Kosten

Aktuelle Entgeltliste für alle Bundesländer

★ Wirksame Kontrolle

Ein einheitliches Regelwerk objektiver Bestimmungen stellt den Standard sicher. Die Vor-Ort-Überprüfung durch externe Auditoren gewährleistet die Neutralität der Einstufung. Ein strenges Beschwerdemanagement garantiert die Einhaltung der Kriterien über den gesamten Klassifizierungszeitraum.

★ Sterne leuchten über Grenzen hinaus

Die Klassifizierung ermöglicht den Beherbergungsbetrieben eine deutlichere Positionierung und damit weitaus bessere Absatzchancen. In- und ausländische Gäste verlangen und wählen nach verlässlichen Kriterien, insbesondere bei Häusern der Individualhotellerie, die sich ohne bekannte Marke am Markt behaupten.

★ Fairer Wettbewerb

Der Eigenvergabe von Sternen durch nicht-klassifizierte Beherbergungsbetriebe wird ein wirksamer Riegel vorgeschoben. Durch jährliche Kontrollen sämtlicher deutschsprachiger Websites wird die Wettbewerbsverzerrung effektiv unterbunden.



Bewertungsportale

Google, Tripadvisor, Booking.com, Expedia und Co sind für viele Gäste der erste Anlaufpunkt bei der Hotelsuche. Die wichtigste Filtereinstellung ist und bleibt die Sterne-Kategorie. Ihre Sterne leuchten auf den Plattformen nur, sofern Sie offiziell klassifiziert sind.

Marketing

Ist Ihr Hotel offiziell klassifiziert, bieten sich unzählige Möglichkeiten, Ihre Sterne für die Außenwirkung Ihres Hauses einzusetzen. Dies kann eine Integration in Ihr Logo oder auf Ihrer Website sein, aber auch eine Neuausrichtung Ihres Social Media Auftritts ist eine Option, ebenso wie analoge Drucksachen und ähnliche Werbemittel.

Serviceangebote

Die Deutsche Hotelklassifizierung bietet vielseitige Serviceleistungen an. Neben dem Marketing auf Instagram, YouTube oder der hotelstars.eu-Website, können im eigenen Onlineshop gebrandete Artikel des täglichen Hotelbedarfs erworben werden.



Engere Auswahl

41 % der Privatreisenden orientieren sich bei der Hotelauswahl an der offiziellen Sterneklassifizierung. Echte Hotelsterne bieten Ihrem potenziellen Gast eine geprüfte Orientierungshilfe in Bezug auf Ausstattung und Service die ihn in Ihrem Hotel erwarten.



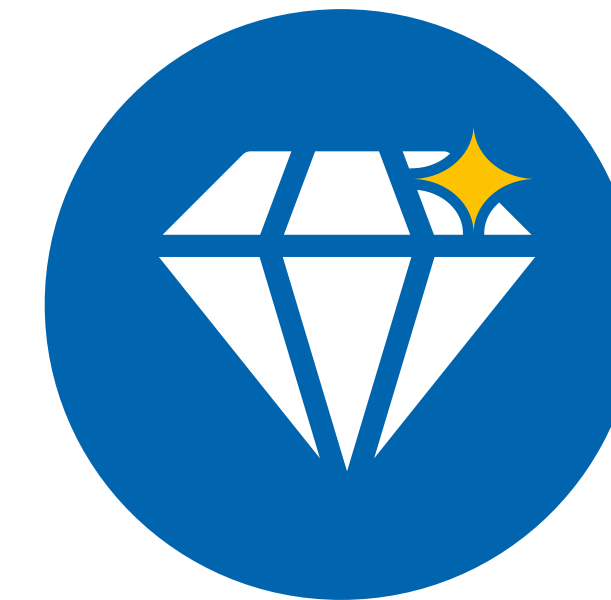
Rechtssicherheit

Die Hotelklassifizierung schützt Ihre Sterne-Hotels vor Betrug mit Fake-Sternen und bietet einen rechtssicheren Rahmen.



Markenaufwertung

Die Hotelsterne stützen und unterstreichen die Hotelmarke. Auch die Häuser der Kettenhotellerie profitieren von der weltweit klaren Marketing-Botschaft der Sterne.



Mehrwert

Hotelsterne sind ihr Geld wert und sogar günstiger als eine simple Anzeige in Printmedien mit begrenzter Reichweite. Klassifizierte Hotels profitieren drei Jahre von einer europäischen Marketingplattform.



Seit Herbst 1996 bietet der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) mit dem Markenprodukt „Deutsche Hotelklassifizierung“ ein bundesweit einheitliches Klassifizierungssystem an.

Die DEHOGA Landesverbände in den 16 Bundesländern koordinieren den Klassifizierungsprozess ihrer Betriebe mit Unterstützung des Büros in Berlin.

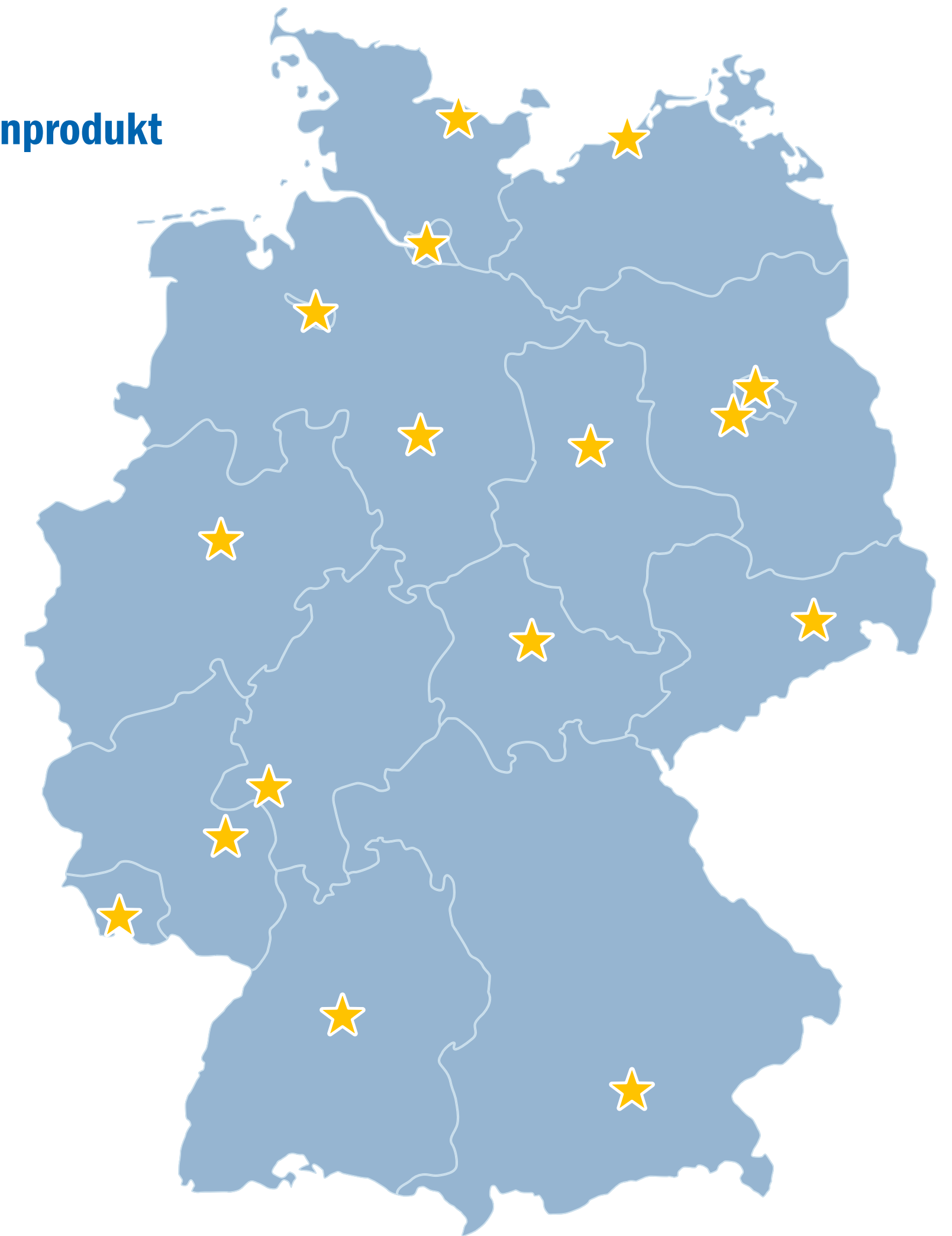
Zur Gewährleistung der **Unabhängigkeit und Neutralität** der Bewertung setzen die Klassifizierungsgesellschaften Kooperationspartner aus ihren Tourismusorganisationen oder dem Gastgewerbe ein.

1996 Gründung der Deutschen Hotelklassifizierung

2009 Gründung der Hotelstars Union

2021 Eintragung als non-profit Organisation nach belgischem Recht (AISBL)

In Deutschland gibt es derzeit rund **7.400 klassifizierte Betriebe**. Mittlerweile gehören der Hotelstars Union neben Deutschland **19 weitere Mitgliedsstaaten** an.





2009 wurde die **Hotelstars Union** formell durch die Hotelverbände aus Deutschland, den Niederlanden, Österreich, Schweden, der Schweiz, der Tschechischen Republik und Ungarn unter der Schirmherrschaft von HOTREC Hospitality Europe gegründet.

Das Ziel dieser Plattform war und ist es, die Kriterien für die Hotelklassifizierung zu harmonisieren und eng zusammenzuarbeiten. Die Initiative gewann schnell an Dynamik und erfuhr mit dem Beitritt von **Estland (2010), Lettland (2010), Litauen (2010), Luxemburg (2011), Malta (2012), Belgien (2013), Dänemark (2013), Griechenland (2013), Liechtenstein (2015), Slowenien (2017), Aserbaidshan (2020), Georgien (2022) und Polen (2022)** eine kontinuierliche Erweiterung.

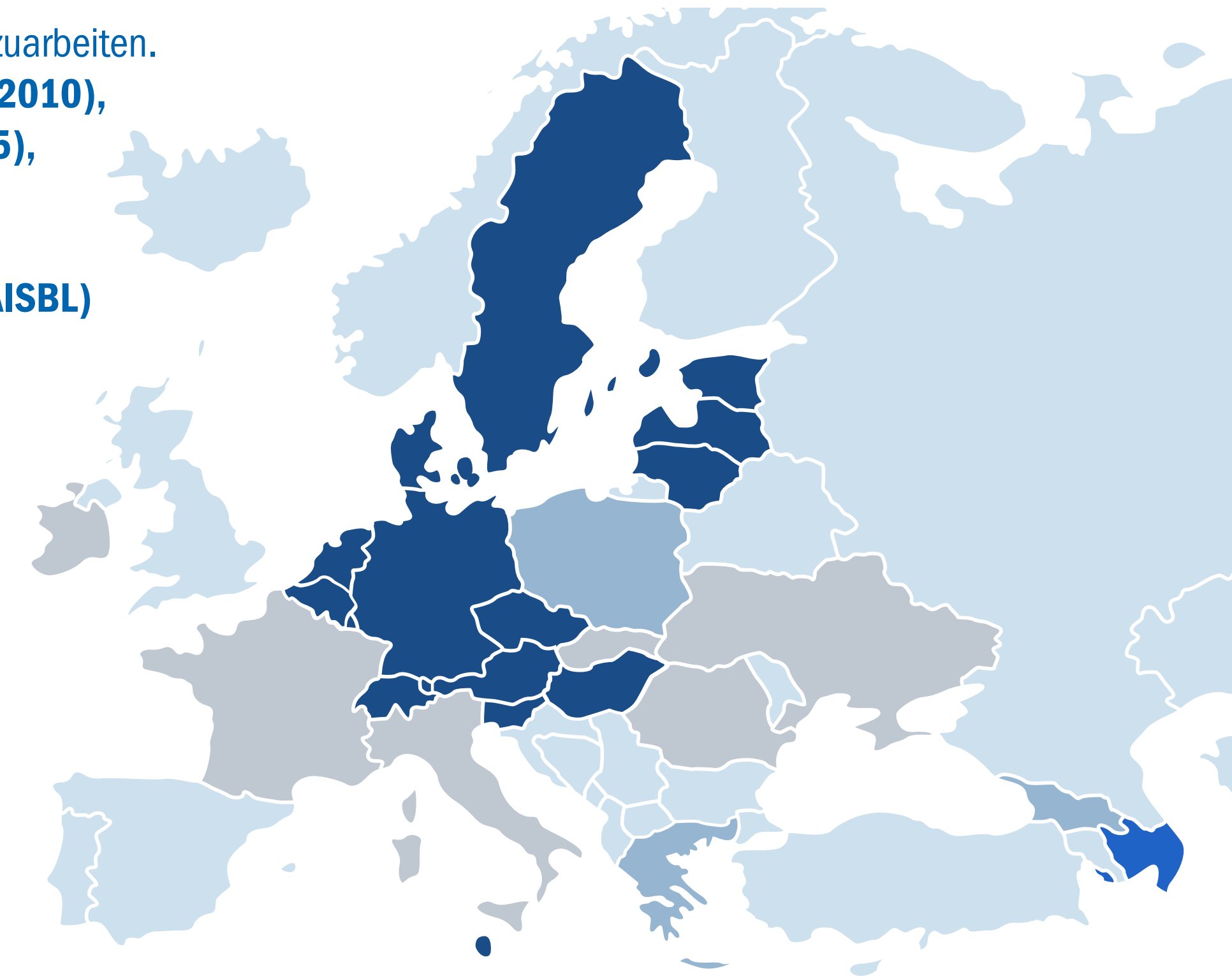
Im März 2021 wurde die lose Interessengemeinschaft in eine Non-Profit-Organisation nach belgischem Recht (AISBL) umgewandelt. Damit hat die HSU ihre Position als wichtiger Gesprächspartner für die Qualität der Beherbergungsbranche gegenüber den europäischen Institutionen gestärkt und vertritt ein transparentes, modernes und nachvollziehbares Sternebewertungssystem für Gäste und Hoteliers gleichermaßen.

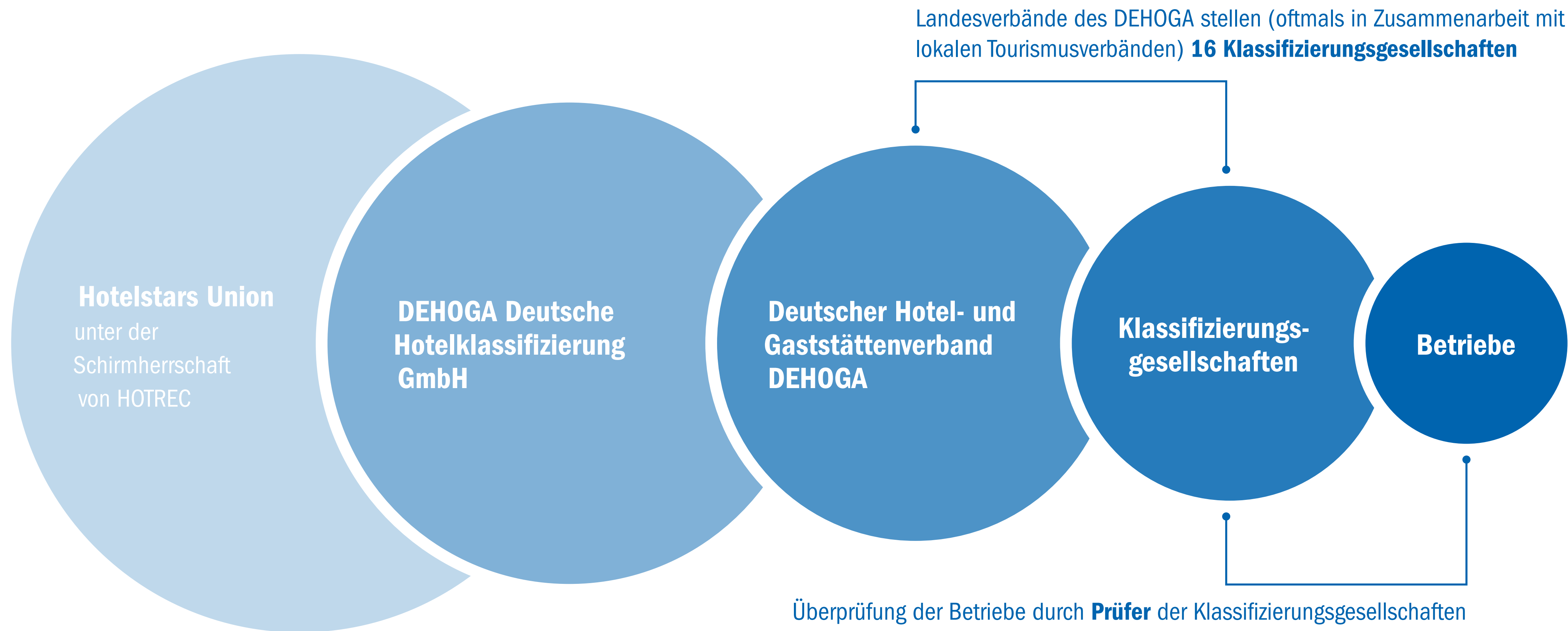
■ Full Members

■ Implementing Members

■ Associate Members

■ Observers







Der Hotelier stellt einen **Klassifizierungsantrag** und füllt den digitalen **Erhebungsbogen** aus.

1.

Antrag & Erhebungsbogen

2.

Auswertung des digitalen Erhebungsbogens

Vorläufige Auswertung per webbasierter Datenverarbeitung

3.

Überprüfung vor Ort



4.

Einstufung des Hotels

Um die Neutralität der Bewertung zu gewährleisten, gehören den entsprechenden Kommissionen meist sowohl Vertreter der zuständigen Tourismusverbände als auch des Gastgewerbes an.

5.

Abschluss der Klassifizierung

Nach erfolgreicher Klassifizierung erhält der Hotelier ein repräsentatives Messingschild mit dem Schriftzug der Deutschen Hotelklassifizierung und der Hotelstars Union zur Anbringung im Außenbereich sowie eine Urkunde über die Klassifizierung mit monatsgenauem Gültigkeitszeitraum.

Die Klassifizierung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und muss regelmäßig wiederholt werden.

ABLAUF DER KLASSIFIZIERUNG



- Alle Zimmer mit Dusche/WC oder Badewanne/WC
- Tägliche Zimmerreinigung (mit Möglichkeit zum Abmelden)
- WLAN Internetzugang im öffentlichen Bereich und auf den Zimmern
- Tisch und Stuhl
- Seife oder Waschlotion
- Angebot von Hygieneartikeln auf Wunsch
- Empfangsdienst
- Badetücher
- Monitor mit Fernsehprogramm in für die Raumverhältnisse angemessener Größe mit Fernbedienung
- Erweitertes Frühstücksangebot
- Getränkeangebot im Betrieb
- Depotmöglichkeit
- Bargeldlose Zahlung



- Frühstücksbuffet
- Leselicht am Bett
- Schaumbad oder Duschgel
- Hand- und Badetücher
- Wäschefächer
- Zweisprachige Mitarbeiter
- Nähzeug und Schuhputzutensilien auf Wunsch



- 10 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon erreichbar
- Sitzgruppe im Empfangsbereich, Gepäckservice auf Wunsch- Gesicherte Gepäckaufbewahrung für Gäste
- Getränkeangebot auf dem Zimmer
- Dem Hotelgast zugängliches Gerät zur internen und externen Kommunikation
- Audio- / Multimedia- Unterhaltung
- Haartrockner, Papiergesichtstücher
- Ankleidespiegel, Kofferablage
- Waschen und Bügeln der Gästewäsche
- Zusatzkissen und -decke auf Wunsch
- Systematischer Umgang mit Gästebeschwerden
- Zweisprachige, hoteleigene Website

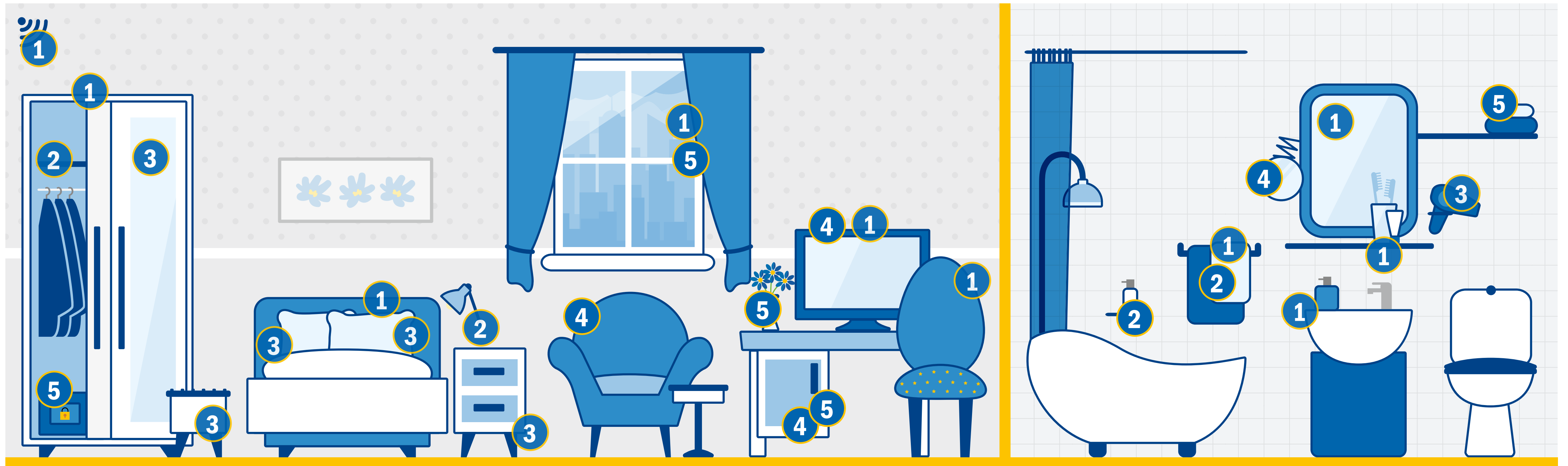


- 16 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon physisch verfügbar
- Lobby mit Sitzgelegenheiten und Getränkeservice, Hotelbar oder Lounge-Bereich
- Frühstücksbuffet mit Bedienung oder gleichwertige Frühstückskarte
- Minibar oder Maxibar, oder 24 Stunden Getränke im Roomservice
- Bequeme Sitzgelegenheit (gepolsterter Sessel/Couch) mit Beistelltisch/Ablage
- Bademantel und Hausschuhe auf Wunsch
- Kosmetikartikel (z. B. Duschhaube, Nagelfeile, Wattestäbchen), Kosmetikspiegel, großzügige Ablagefläche im Bad
- Internationale Fernsehsender

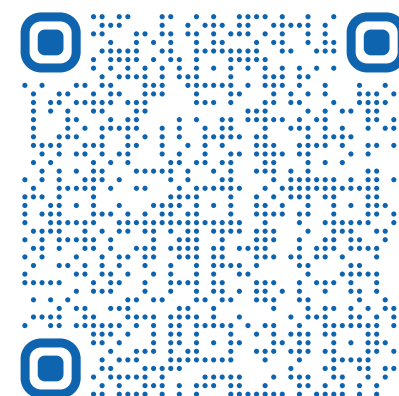


- 24 Stunden besetzter Empfangsdienst, 24 Stunden über digitale Kommunikation oder Telefon physisch erreichbar
- Wagenmeisterservice
- Concierge- Shuttle-Dienst oder Limousinen-Service
- Gepäckservice
- Personalisierte Begrüßung mit frischen Blumen oder Präsent auf dem Zimmer
- Minibar und 24 Stunden Speisen und Getränke im Roomservice
- Frühstückskarte im Roomservice
- Internet-Endgerät auf dem Zimmer auf Wunsch
- Zusatzkissen und -decke auf Wunsch
- Safe im Zimmer
- Bügelservice (innerhalb einer Stunde), Schuhputz- und Nähservice
- Abendlicher Turndownservice

Darstellung der Mindestkriterien im Hotelzimmer auf der nächsten Seite.

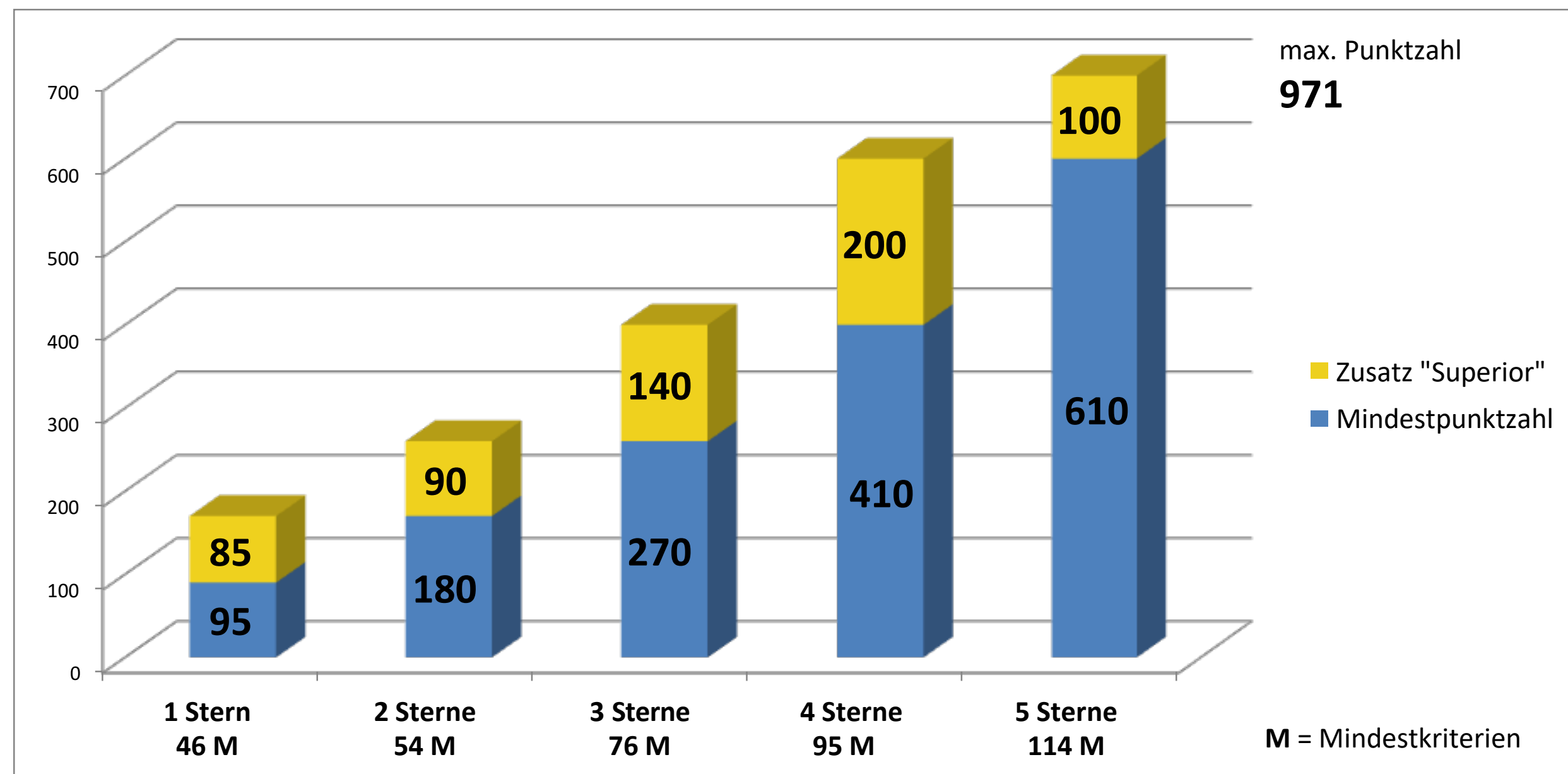


- 1** Mindestkriterium 1 Sterne
- 2** Mindestkriterium 2 Sterne
- 3** Mindestkriterium 3 Sterne
- 4** Mindestkriterium 4 Sterne
- 5** Mindestkriterium 5 Sterne



► Zum vollständigen Kriterienkatalog

VIII. Mindestpunkte ⁶⁵									
Hotels					95	180	270	410	610
Zusatz "Superior" ⁶⁶					180	270	410	610	710



⁶⁵ Für ein Hotel mit nur Frühstück ("Hotel garni") sinkt die Anzahl der zu erreichenden Punkte um 20 Punkte in jeder Kategorie. Ein "Hotel garni" kann keine 5 Sterne erhalten.
⁶⁶ Der Zusatz „Superior“ bezeichnet Spitzenbetriebe, welche deutlich mehr Punkte als in ihrer Kategorie erforderlich erreicht haben und deren Gesamteindruck den in ihrer Kategorie erwarteten übertagt. Diese Betriebe weisen somit ein besonders hohes Maß an Dienstleistungen auf. Superior ist für alle Hotels und "Hotel garnis" zugänglich.

S

- SUPERIOR -

Für die Spitzenbetriebe innerhalb der einzelnen Kategorien, die sich dadurch auszeichnen, dass sie ein besonders hohes Maß an Dienstleistungen bieten, wurde der Begriff »Superior« eingeführt.

Betriebe, die neben den Sternen diesen Zusatz führen dürfen, erreichen bei der Gesamtpunktzahl die erforderlichen Punkte der nächst höheren Kategorie, können aber dort nicht eingestuft werden, da sie die Mindestkriterien der nächst höheren Kategorie nicht erfüllen. Betriebe, die den Zusatz »Superior« auf der Urkunde führen und in der Werbung entsprechend herausstellen dürfen, haben also die für die jeweilige Kategorie notwendige Wertungspunktzahl deutlich überschritten.

G

- GARNI -

Ein Hotel garni ist ein Hotelbetrieb, der Beherbergung, Frühstück, Getränke und höchstens kleine Speisen anbietet.

Für Hotels garni, Fremdenheime oder Frühstückspensionen können maximal 4 Sterne vergeben werden. Für Hotels garni, Fremdenheime oder Frühstückspensionen gelten die Mindestkriterien »Restaurant« und »Speisenservice« nicht. Da es einem Hotel garni in aller Regel nicht möglich ist, eine ausreichende Gesamtpunktzahl zu erfüllen, um eine der Ausstattung angemessene Klassifizierung zu erzielen, benötigen diese Betriebe bei der notwendigen Gesamtpunktzahl nur niedrigere Mindestpunktzahlen.



W-LAN

WLAN sollte zur Grundausstattung eines Hotels gehören. Deshalb ist seit dem Kriterienkatalog 2020 – 2025 WLAN eine **Mindestvoraussetzung** für Hotels ab einem Stern.

App

Eine eigene Hotel-App, die praktischerweise z.B. den Serviceleitfaden und weitere nützliche Infos, Kontaktmöglichkeiten usw. enthalten kann, bringt ganze **5 Punkte**.

Self-Check-In & Out

Ob Einchecken übers Smartphone oder eigenes Check-In-Terminal, der digitale Self-Check-In spart nicht nur Personal und Zeit, sondern bringt auch bis zu **6 Punkte** für die Klassifizierung. Der Self-Check-In ersetzt zukünftig den Express Check-Out.

Digitale Gästemappe

Ein Tablet als digitale Gästemappe kann diverse Funktionen gleichzeitig erfüllen. Interne und externe Kommunikation ist darüber möglich, Serviceleitfaden sowie weitere nützliche Informationen können einfach abgerufen und aktualisiert werden. Zudem lässt sich das aktuelle Medienangebot übers Tablet anschauen. Bis zu **46 Punkte** können hier gesammelt werden.

Website

Ein klassifiziertes Hotel muss online auffindbar und präsent sein. Deshalb ist eine Website mit realistischen Bildern, aktuellen Informationen und einer Wegbeschreibung **Mindestkriterium** für alle 1-Sterne Hotels. Insgesamt können mit der Website **bis zu 19 Punkte** gesammelt werden. Eine mobile Version der Website, direkte Buchungsmöglichkeit und integrierte Gästebewertungen bringen Extra-Punkte.



Zimmerreinigung

Die Reinigung der Zimmer verbraucht einiges an Wasser und Putzmitteln. Für die Klassifizierung ist auf Grund hoher Hygieneansprüche die tägliche Zimmerreinigung zwar nach wie vor für alle fünf Sternekategorien ein Mindestkriterium, allerdings gibt es den Zusatz der „**Opting-out**“ Möglichkeit. Die Gäste können die Zimmerreinigung also abbestellen, womit zum einen Putzmittel, Waschmittel, Wasser und CO2 Emissionen eingespart werden und zum anderen das Housekeeping entlastet wird.

E-Mobilität

Da E-Autos und -bikes ganz klar zum Mobilitätsspektrum der Zukunft gehören und immer mehr Menschen diese als Transportmittel nutzen, gibt es auch hierfür Punkte in der Klassifizierung. **10 Punkte** für E-Auto Ladestationen und **3 Punkte** für Ladepunkte für Räder, Roller oder Ähnliches. Abgesehen vom positiven Aspekt für die Umwelt, lassen sich so natürlich auch neue Gästezielgruppen erschließen.

Papierlos

Serviceleitfaden, Informationen zur Region, aktuelles Medienangebot, Bedienungsanleitungen und viele andere Punkte im Kriterienkatalog können vom Hotel wahlweise in gedruckter oder digitaler Form bereitgestellt werden. Informationen können so einfacher und wesentlich ressourcensparender aktualisiert werden, lassen sich gesammelt auf einem Device abrufen und außerdem sind Tablets und Co. um einiges hygienischer und langlebiger als die Printversionen.

Verpackungen

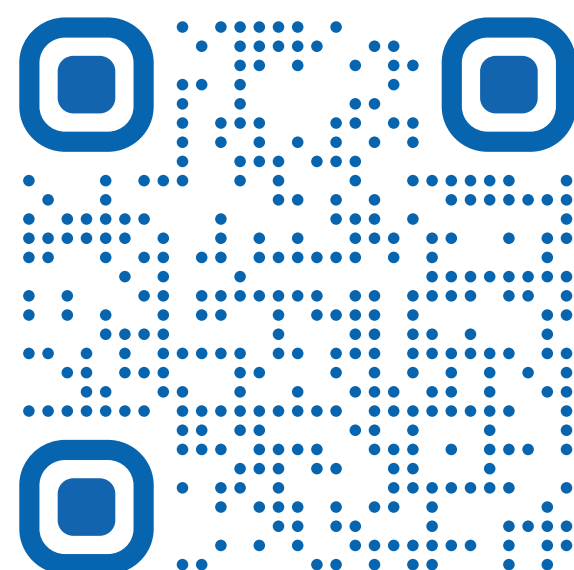
Einzelflakons stellen kein Kriterium der Klassifizierung mehr dar. Hotels können Kosmetika nun also in größeren Flakons oder Spendersystemen zur Verfügung stellen, was einerseits Verpackungen und oft Geld spart, andererseits auch dafür sorgt, dass Gäste keine Kosmetik mehr aus den Zimmern entwenden.



✦✦ Grundsatz

Sauberkeit und ein hygienisches Angebot sind Grundvoraussetzung für jedes Haus in jeder Sternekategorie. Die tägliche Reinigung der Zimmer, der tägliche Handtuchwechsel auf Wunsch und mindestens ein Mal die Woche das Wechseln der Bettwäsche (stets mit Opting-out Möglichkeit) sind Pflicht ab 1-Sterne. Ein Angebot von Hygieneartikeln auf Wunsch wie Zahnbürste oder Duschgel ist ebenfalls **Mindestkriterium** für alle Sternehotels.

Prinzipiell gilt: Viele Hygienemaßnahmen gleich viele Punkte bei der Klassifizierung. Alleine mit Hygienebezügen (Encasings) der Matratzen lassen sich bereits **10 Punkte** erreichen.



✦✦ Hygieneprodukte

Sterne und Sauberkeit gehören fest zusammen. Aus diesem Grund steht allen Sterne-Hoteliern im Hotelstars-Shop eine breite Auswahl an Hygieneprodukten und Accessoires für Hotelgäste zu besonderen Konditionen zur Verfügung.

✦✦ Bettenhygiene

Das Bett ist wohl der zentralste und wichtigste Teil eines Hotelzimmers. Hygienisch einwandfreie Betten sind essenziell für einen guten Aufenthalt und deshalb Grundbestandteil der Hotelklassifizierung. Ab 1-Sterne sind gepflegte und zeitgemäße Bettdecken und Kopfkissen, eine jährliche Kopfkissenreinigung oder Neuanschaffung sowie das wöchentliche Wechseln der Bettwäsche (mit Opting-out) **Mindestkriterium**.

Mit weiteren Hygienemaßnahmen wie Encasings, allergikerfreundlicher Bettwäsche, Matratzen-Tiefenreinigung und mehr lassen sich bis zu **39 Punkte** im Bereich der Bettenhygiene erzielen.

Die Website der Deutschen Hotelklassifizierung bietet sowohl für Hoteliers als auch für Gäste eine Fülle an Informationen, Tipps und Inhalten rund um das Thema Sternehotels, Klassifizierung und Kriterien. Zum Beispiel:

Für Hoteliers:

- Testklassifizierung
- Vollständiger Kriterienkatalog
- Statistiken

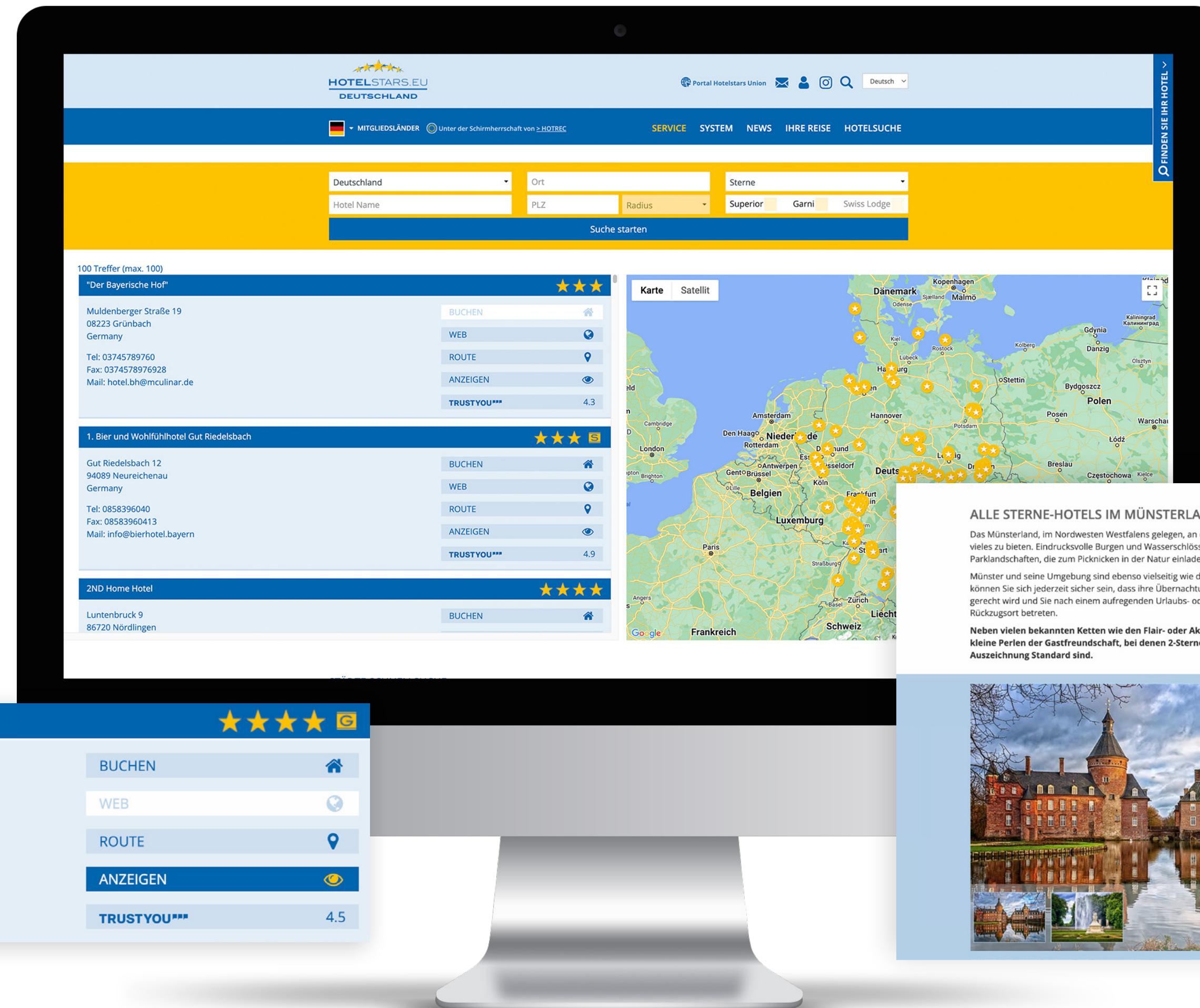


Für Gäste:

- Hotelsuche
- Reiseregionen
- Interaktive Kriterien



Neben zahlreichen Informationen zur Organisation und dem System selbst, fungiert hotelstars.eu vor allem auch als Plattform für die Sternehotels. Dank SEO-optimierter Seiten ist eine hohe **Sichtbarkeit der klassifizierten Hotels** sichergestellt.



Auffindbarkeit und Direktbuchungsoption über die Hotelsuche

Sterne-Hotels in rund 140 deutschen Urlaubsregionen zur optimalen Auffindbarkeit bei Google

Live'n'Work Hotel und Coworking GVZ Ingolstadt

Pascalstr. 6
85057 Ingolstadt
Germany

Tel: 0841885660
Fax: 084188566500
Mail: info@livenworkhotel.de

BUCHEN

WEB

ROUTE

ANZEIGEN

TRUSTYOU*** 4.5

ALLE STERNE-HOTELS IM MÜNSTERLAND

Das Münsterland, im Nordwesten Westfalens gelegen, an der Grenze zu den Niederlanden, hat vieles zu bieten. Eindrucksvolle Burgen und Wasserschlösser, urige Dörfer und weite Parklandschaften, die zum Picknicken in der Natur einladen.

Münster und seine Umgebung sind ebenso vielseitig wie die Hotellandschaft der Gegend. Hier können Sie sich jederzeit sicher sein, dass ihre Übernachtung stets gehobenen Ansprüchen gerecht wird und Sie nach einem aufregenden Urlaubs- oder Arbeitstag einen gemütlichen Rückzugsort betreten.

Neben vielen bekannten Ketten wie den Flair- oder Akzenthotels finden sich immer wieder kleine Perlen der Gastfreundschaft, bei denen 2-Sterne, 3-Sterne und 4-Sterne plus Superior Auszeichnung Standard sind.

ZURÜCK ZUR HOTELSUCHE

STERNEKATEGORIEN IM MÜNSTERLAND

- 2 Sterne
- 3 Sterne
- 4 Sterne
- Alle Sterne-Hotels

**Kostenlose und unverbindliche
Testklassifizierung**
Erfahren Sie, wie viele Sterne
Ihr Haus erreichen könnte

Test-Klassifizierung

Als Hoteller in Deutschland können Sie hier unverbindlich und kostenlos eine Test-Klassifizierung nach den Sterne-Kriterien der Deutschen Hotelklassifizierung vornehmen.

Bitte lesen Sie sich im Vorfeld einmal den gesamten [Kriterienkatalog](#) aufmerksam durch. Achten Sie hierbei insbesondere auf die, für die von Ihnen angestrebte Kategorie, maßgeblichen Mindestkriterien.

Für das Ausfüllen der insgesamt 247 Kriterien benötigen Sie ca. 30 Minuten.

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an info@hotelstars.eu.

Alle mit einem * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Betriebsname*

Inhaber/Betreiber*

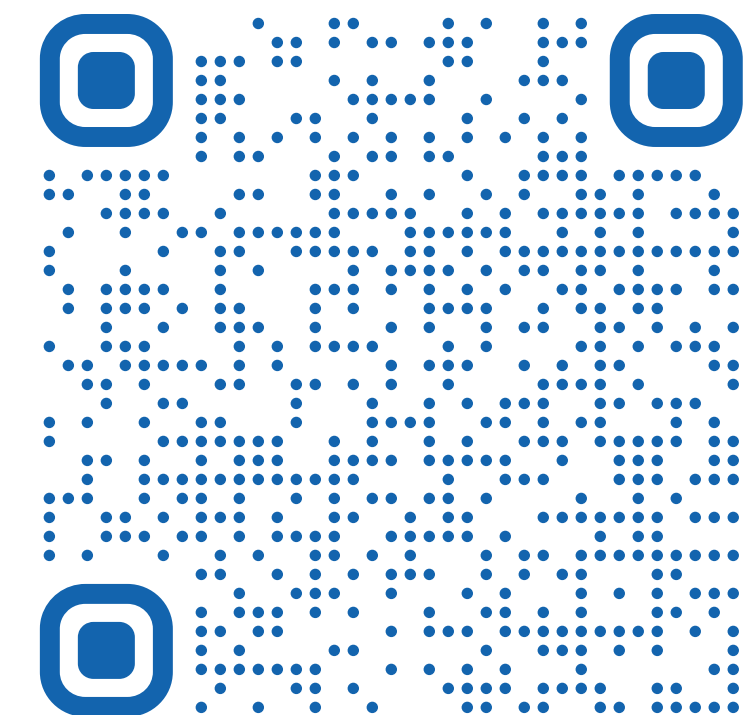
Straße*

Hausnummer*

PLZ*



► Zur Testklassifizierung

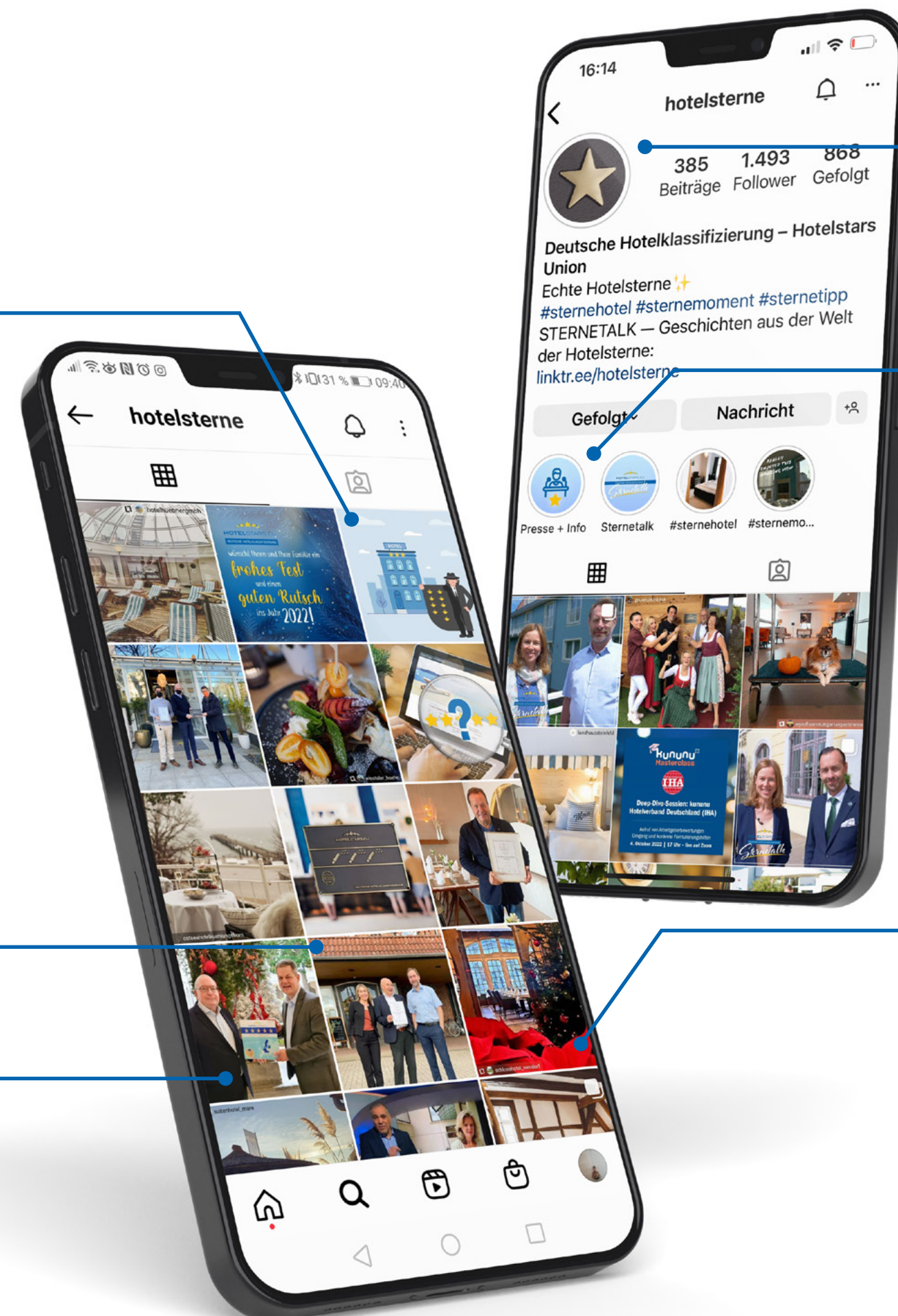




Insider-Beiträge aus der Branche zu aktuellen und wichtigen Themen

Reposts von Klassifizierungsabschlüssen

Neue Entwicklungen bei der Hotelstars Union und der Deutschen Hotelklassifizierung

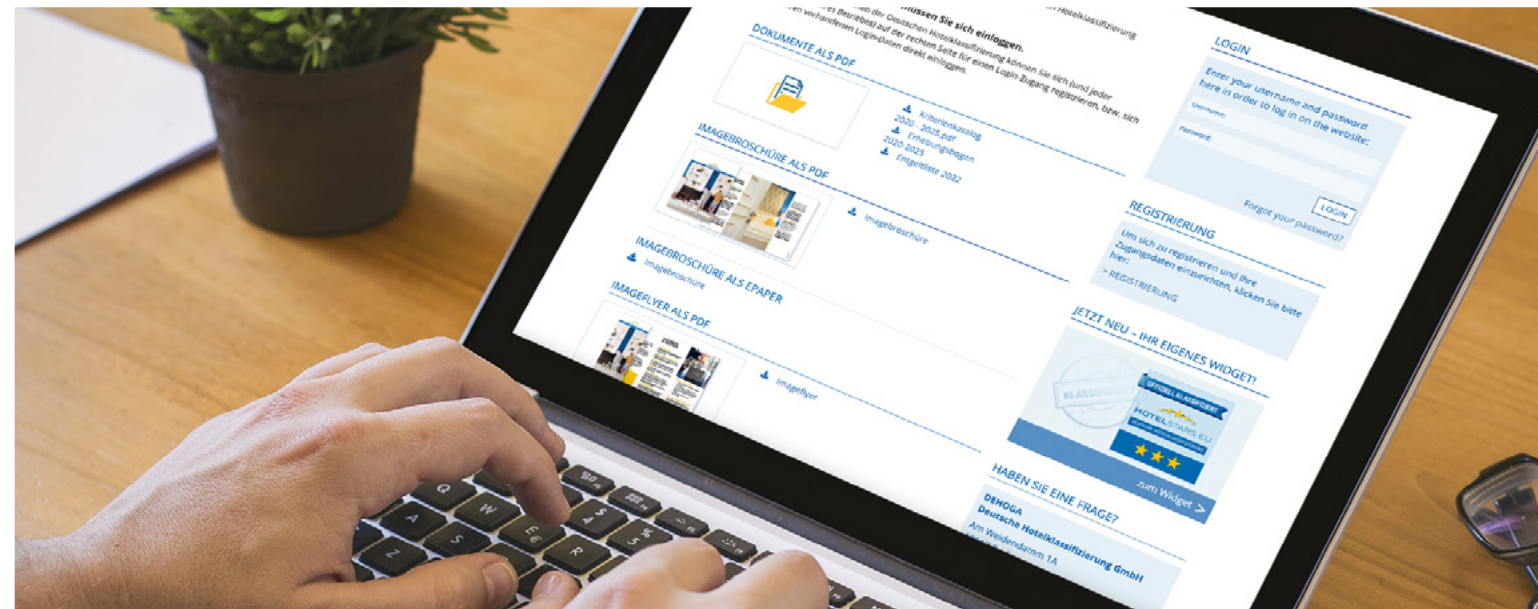


Stories zu aktuellen Klassifizierungen

Stories & Highlights zu News und Pressethemen

Reposts aus den Themenwelten

#sternehotel
#sternetipp
#sternemoment



Downloads

In den Downloads auf hotelstars.eu finden sich sowohl ein Erhebungsbogen und die Entgeltliste als auch die Imagebrochure, Flyer und diverse Gestaltungssets für Hoteliers und ihre Häuser.

Shop

Im offiziellen Shop der Deutschen Hotelklassifizierung sind sowohl Werbeatikel als auch praktische und hochwertige Hotelkosmetik erhältlich. Mit den Artikeln aus dem Hotelstars-Shop können Sterne besser nach außen transportiert und für den Gast eindeutig wahrnehmbar werden.

Widget

Für klassifizierte Sternehotels in Deutschland wird ein kostenloses Widget zur Verfügung gestellt, welches auf der Internetseite des Hotels eingebunden werden kann. Die Klassifizierung ist so auch online optimal sichtbar. Das Widget gleicht automatisiert die Daten aus der Klassifizierungsdatenbank ab und bleibt so jederzeit aktuell. Für Ihre Hotelgäste stellt es damit eine verlässliche Information über die aktuelle Sternekategorie Ihres Hotels dar.